大大寬頻股份有限公司

股票代號：7901

公司簡報



免責聲明

- 本簡報所提供之資訊，包括但不限於一些前瞻性陳述或預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。所有資訊內容不代表任何形式之推介、要約、承諾、勸誘或保證，亦不應被解讀為投資建議。本公司聲明對於投資人依本簡報所提供資訊進行任何投資行為所產生之風險與盈虧，不負任何責任。
- 本公司未來實際營運結果可能與前述資訊有所差異。其原因包括但不限於市場需求、價格波動、國際情勢、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本公司不因實際發生之事件或狀況而負有主動更新或修訂該等預測性資訊之責任。
- 本簡報所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、即時性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

報告大綱

01. 產業發展概況

02. 公司介紹

03. 財務業務概況及展望

04. 公司治理及企業社會責任

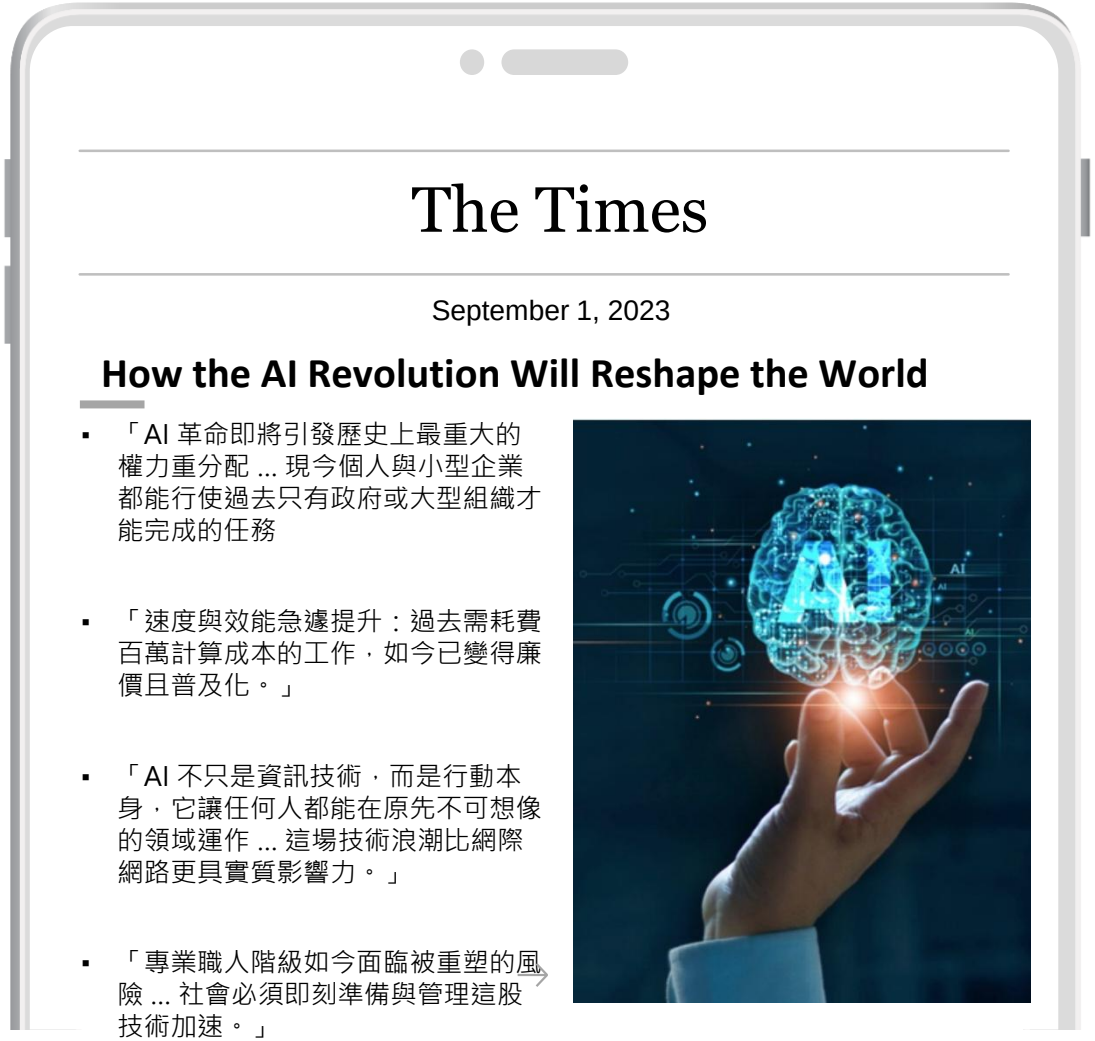
報告大綱

01. 產業發展概況

02. 公司介紹

03. 財務業務概況及展望

04. 公司治理及企業社會責任



智能時代：

AI 正在重新定義電信及寬頻產業的未來

AI 世代流量成長 寬頻網路更為關鍵

AI 產業五大分層

- L5 應用層 (Applications)
- L4 模型層 (Models)
- **L3 基礎設施 (Infrastructure)**
- L2 晶片層 (Chips)
- L1 能源層 (Energy)

雲端 AI 伺服器集中運算

寬頻網路傳輸瓶頸

頻寬耗竭與高延遲
導致邊緣算力受限

AI 流量將以每年23%速度成長，預計2034年將佔全球網路總流量 30%

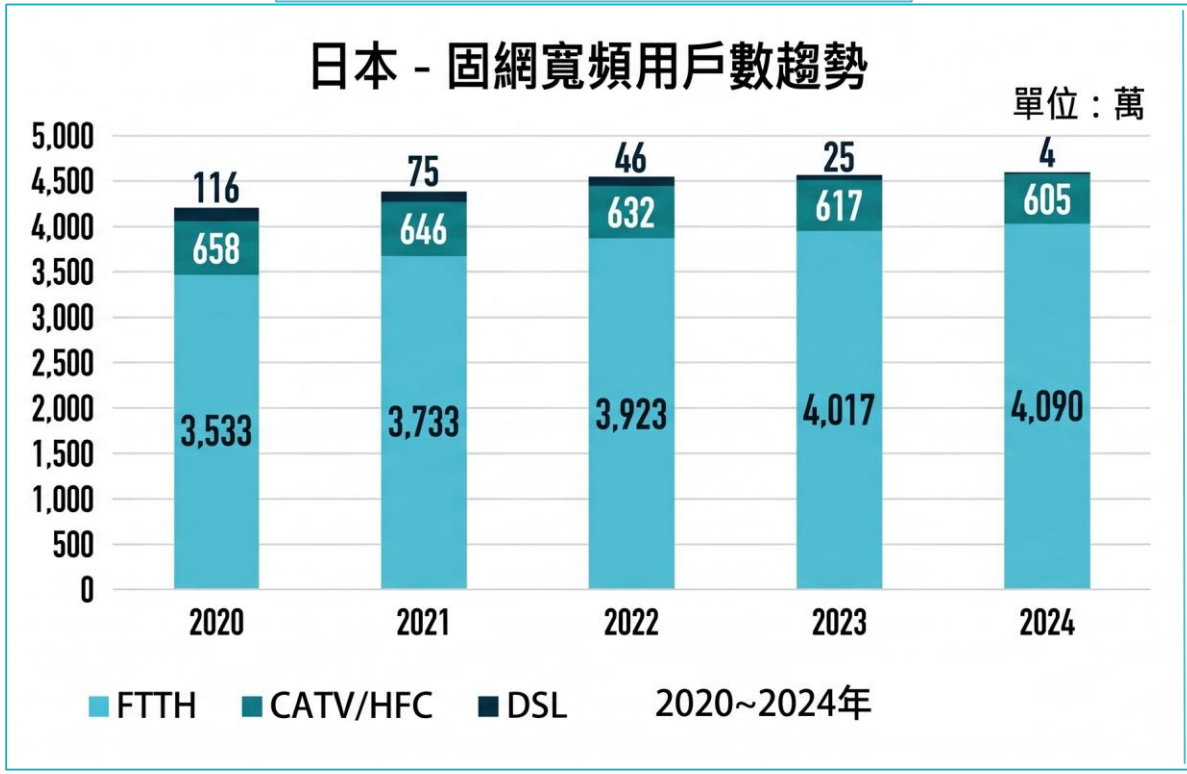
邊緣與終端設備

- 智慧家庭與物聯網
- 智慧車載自動駕駛
- 行動裝置個人助理
- AR / VR 沉浸式體驗
- 工業機器人自動化產線
- 數位醫療遠距監測

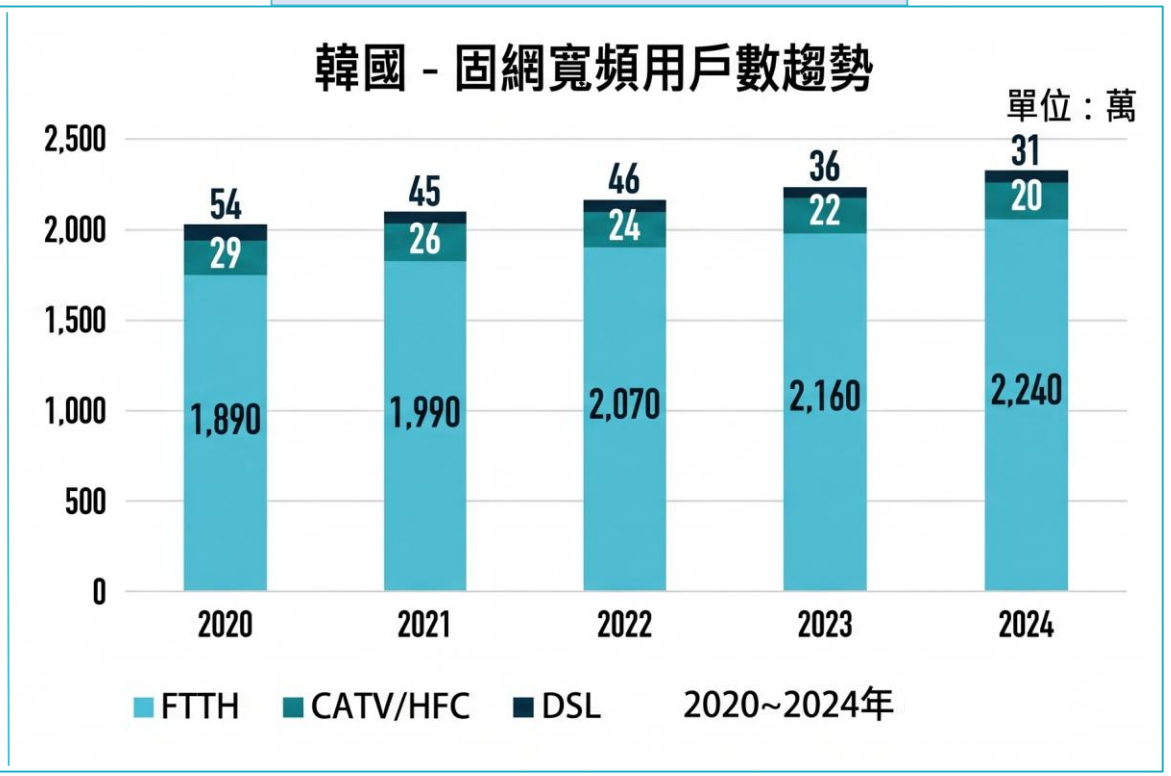
FTTH (光纖到府)是固網寬頻建設的主流

日、韓 FTTH用戶佔固網寬頻已高達約九成水準

日本FTTH 滲透率> 87%



韓國FTTH 滲透率> 97%



來源：韓國科學技術資訊通信部 (MSIT)、日本總務省 (MIC)數據

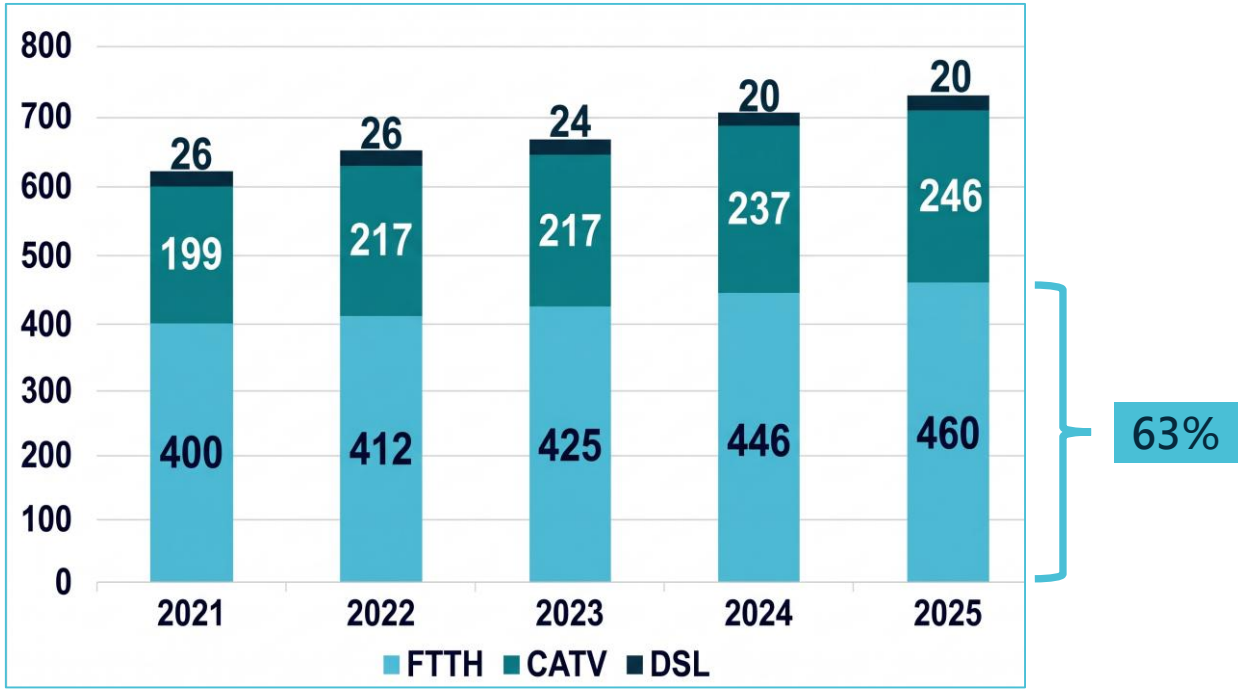
台灣家用寬頻戶數持續成長　FTTH滲透率仍具擴充潛力

台灣FTTH佔比亦逐年提升 2025年滲透率達到63%

2025年台灣行政戶數985萬，固網寬頻用戶726萬戶，其中FTTH滲透率為63%。相較韓國 (98%) 及日本 (85%)，未來擴充潛力仍龐大。

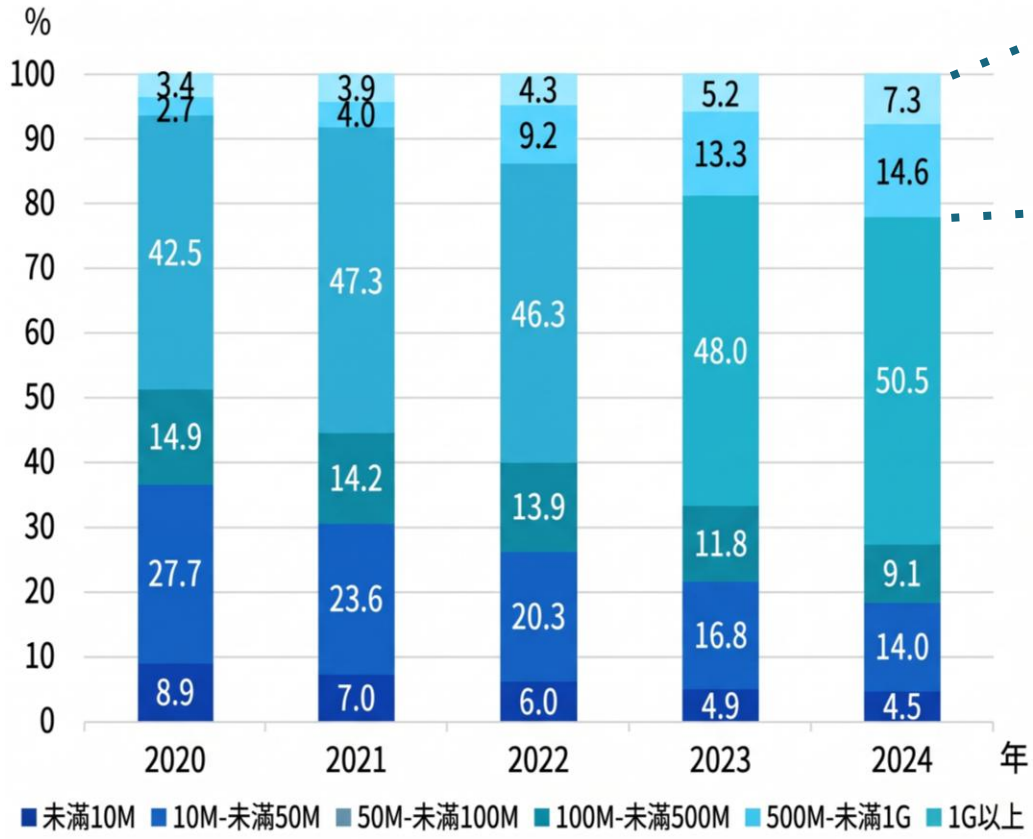
固網寬頻中FTTH總用戶數達 460 萬戶 (2025/12)，其中 HiNet 客戶數佔 373 萬戶，固網寬頻服務年營收達 466 億元 (2025年)。

台灣有線電視系統業者，目前於寬頻服務市場佔有率整體保持在約 35% 左右。



2021~2025年 台灣家用固網寬頻市場結構變化 (單位：萬)

台灣家用寬頻 500M 以上用戶 年複合成長率 37%



資料來源: 國家通訊傳播委員會，2025 電信統計圖表

21.9%

500M 以上大頻寬用戶數合計占比

主要應用需求驅動因素

AI 運算與智慧應用

生成式 AI 與智慧裝置普及，推升低延遲與高穩定網路需求

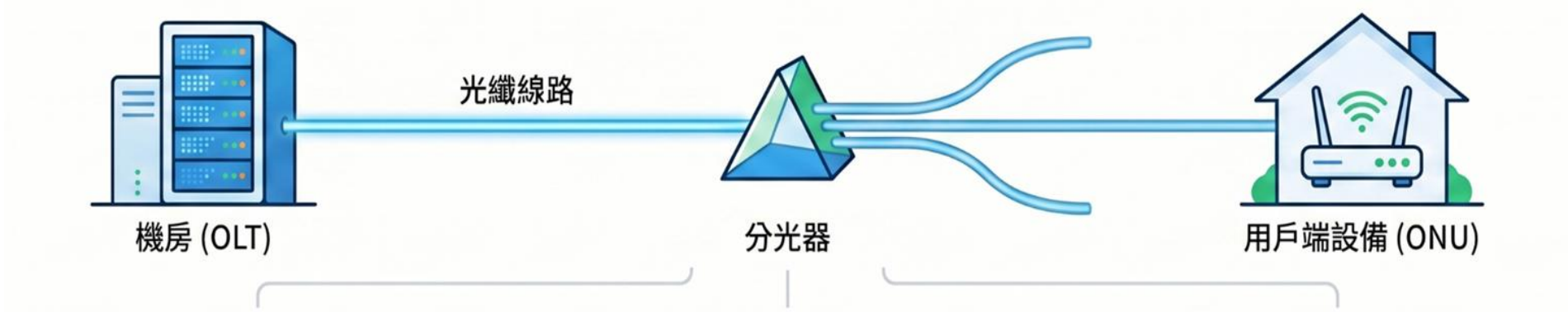
雲端服務與線上協作

雲端備份、混合辦公與大檔案傳輸，帶動高速上傳與下載需求

高清 OTT 影音串流

4K/8K 超高畫質串流服務與多裝置同時觀看需求

FTTH 是固網寬頻建設的主流趨勢



① 高速、穩定、低延遲

滿足高頻寬需求，確保雲端運算與線上協作不中斷

② 對稱頻寬

最高上下行 10Gbps，上下行速度一致，提供極致使用體驗

③ 大流量應用

支援大流量傳輸，AI 運算及高品質即時視訊串流

報告大綱

01. 產業發展概況

02. 公司介紹

03. 財務業務概況及展望

04. 公司治理及企業社會責任

大大寬頻: 公司基本資料

大大寬頻 (7901.TW)

設立日期：2002年5月15日

實收資本額：新台幣6億元

董事長：張銘志

主營項目：寬頻網路接取服務

員工人數：129人 (2026/9)

主要股東：

- 大豐有線電視股份有限公司
- 中華電信股份有限公司

寬頻用戶數

19.1萬 (2026/9)

品牌總客戶數

62.2萬 (2026/9)

品牌覆蓋區域



大大寬頻: 經營團隊介紹

張銘志
董事長

學歷

紐約市立大學
柏魯克學院 MBA

主要資歷

- 大豐有線電視 董事長
- 鴻海-臻鼎科技
  發言人暨資深協理
- 和通創投 副總經理

劉登榮
總經理

學歷

國立臺灣大學
資訊工程博士

主要資歷

- 鴻海(FG次)總經理室特助
- 沃克斯科技 副總經理
- 沛博科技 總經理

鄭又瑋
財務處副總經理

學歷

國立政治大學 金融學系
CFA 特許財務分析師

主要資歷

- 王道銀行 策略規劃主管
- 台工銀柒創投 董事
- 鴻海(M次) 投資管理部

藍文旭
資安中心副總經理

學歷

Heriot Watt
University MSC IT碩士

主要資歷

- 大豐有線電視 資訊長
- 寶勝國際 專案總監
- 敦陽科技 資深處長

李浩吉
行政中心副總經理

學歷

Clark University MBA
國立台北大學 企管系

主要資歷

- 大豐有線電視
  行政中心副總經理
- 冠德建設 人資部經理

公司沿革: 大大寬頻大事記



2002年5月
啟動
寬頻服務供裝

2014年5月
啟用全新品牌
大大寬頻

2015年6月
FTTH建設元年
新北市經營區
建設光纖到府

2015年12月
高雄市 11區
建設光纖到府

2017年6月
啟動板橋/土城區
全面汰換
Cable Modem

2025年6月
完成經營區內
100% FTTH
光纖到府

2025年10月
策略投資 TBC
創造品牌協作綜效

大大寬頻營運優勢

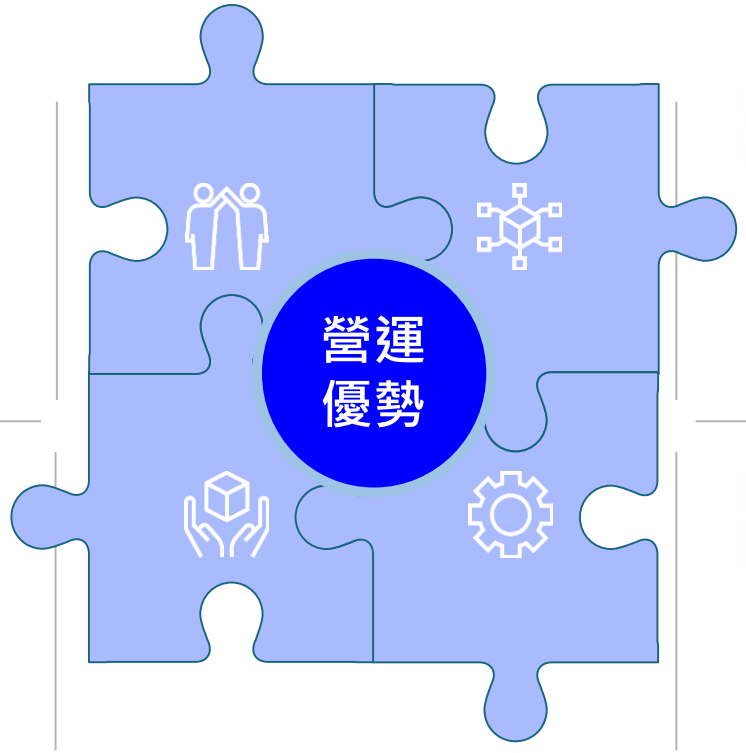
區域深耕在地用戶

強勁營收成長動能

2022~2025 CAGR: 14.71%

持續光纖網路擴容建設

100%光纖覆蓋 優化用戶體驗



全GPON網路架構

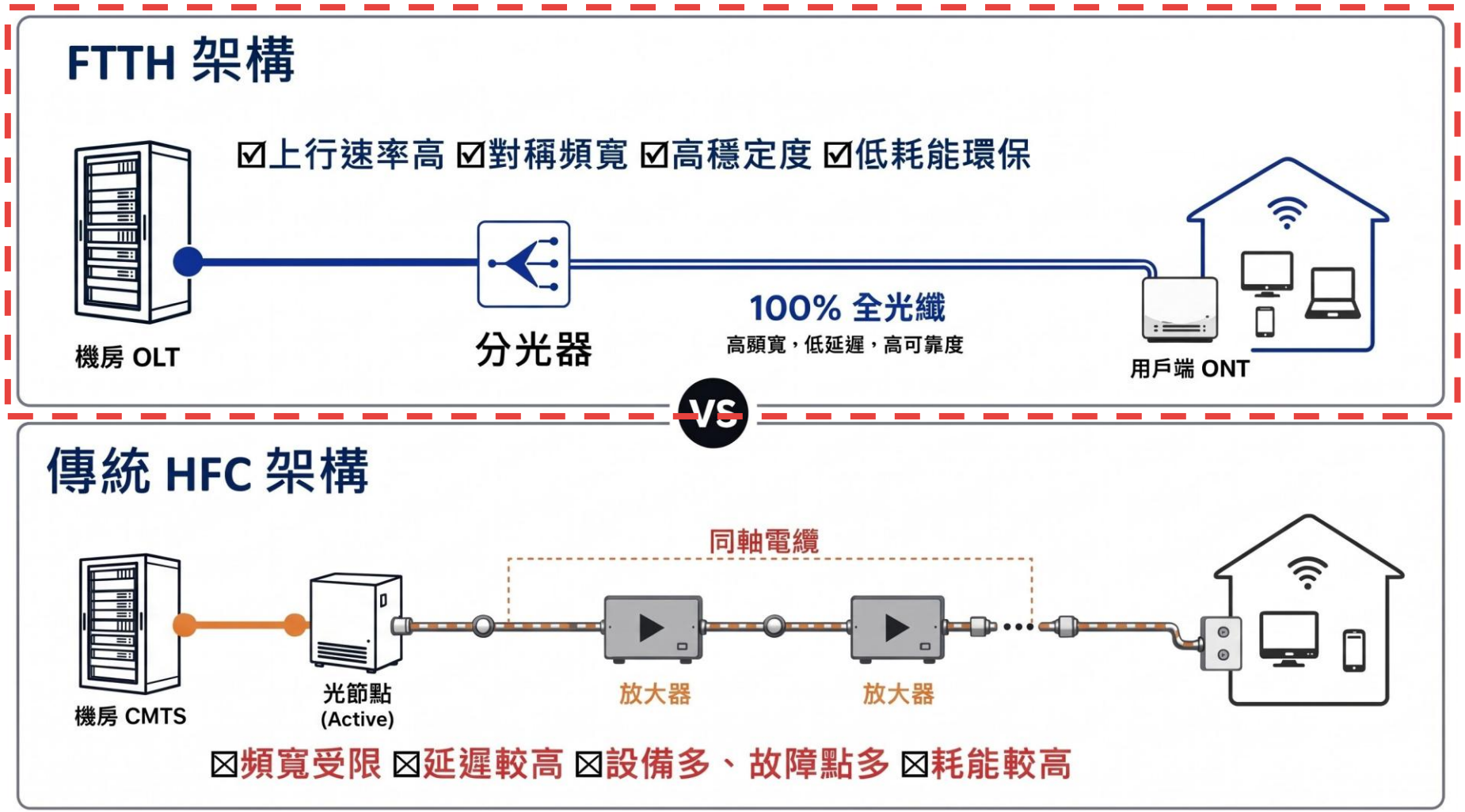
具備隨市場需求升級

10-GPON / 50-GPON潛力

高頻寬戶數持續增長

360M以上用戶占比~50%

全GPON架構 台灣唯一 100% FTTH 光纖到府業者



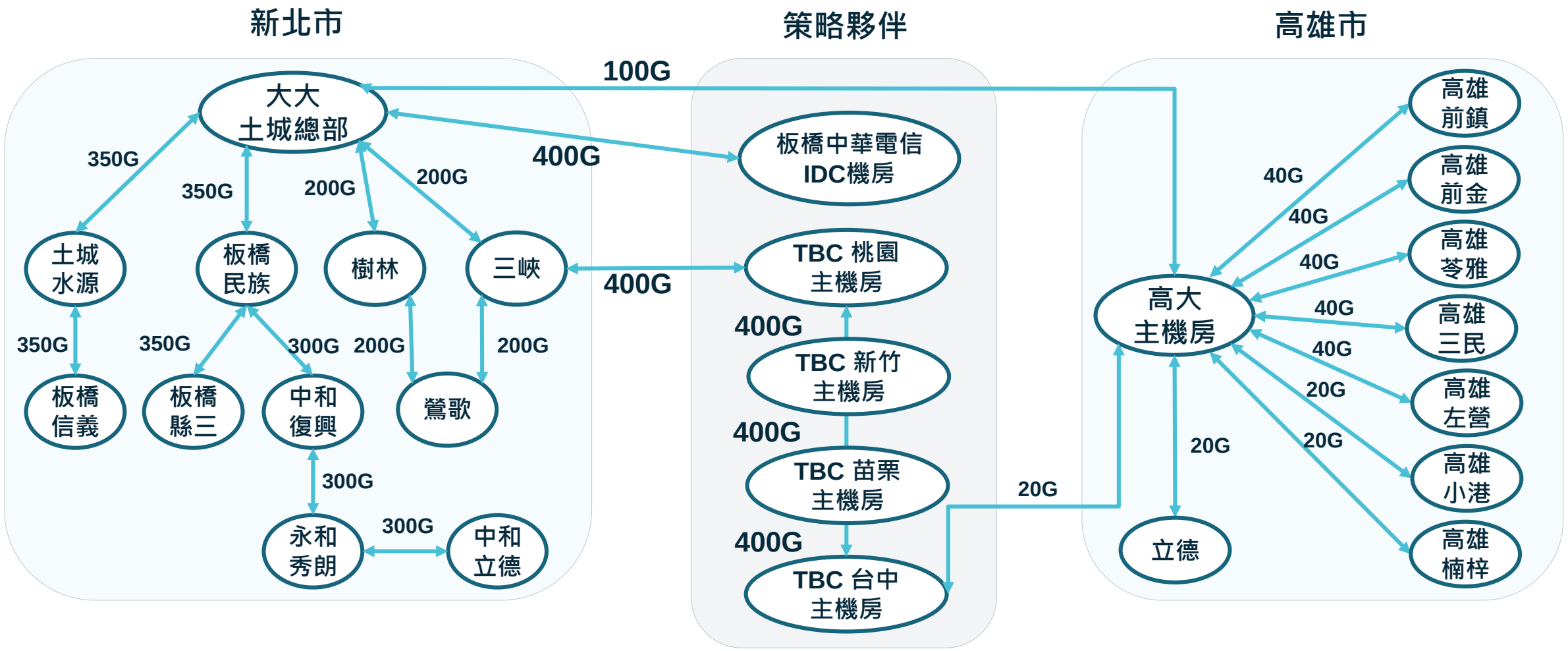
GPON 網路優勢　跨世代技術共存

透過 MPM 及 WDM 技術，共用相同的光纖網路

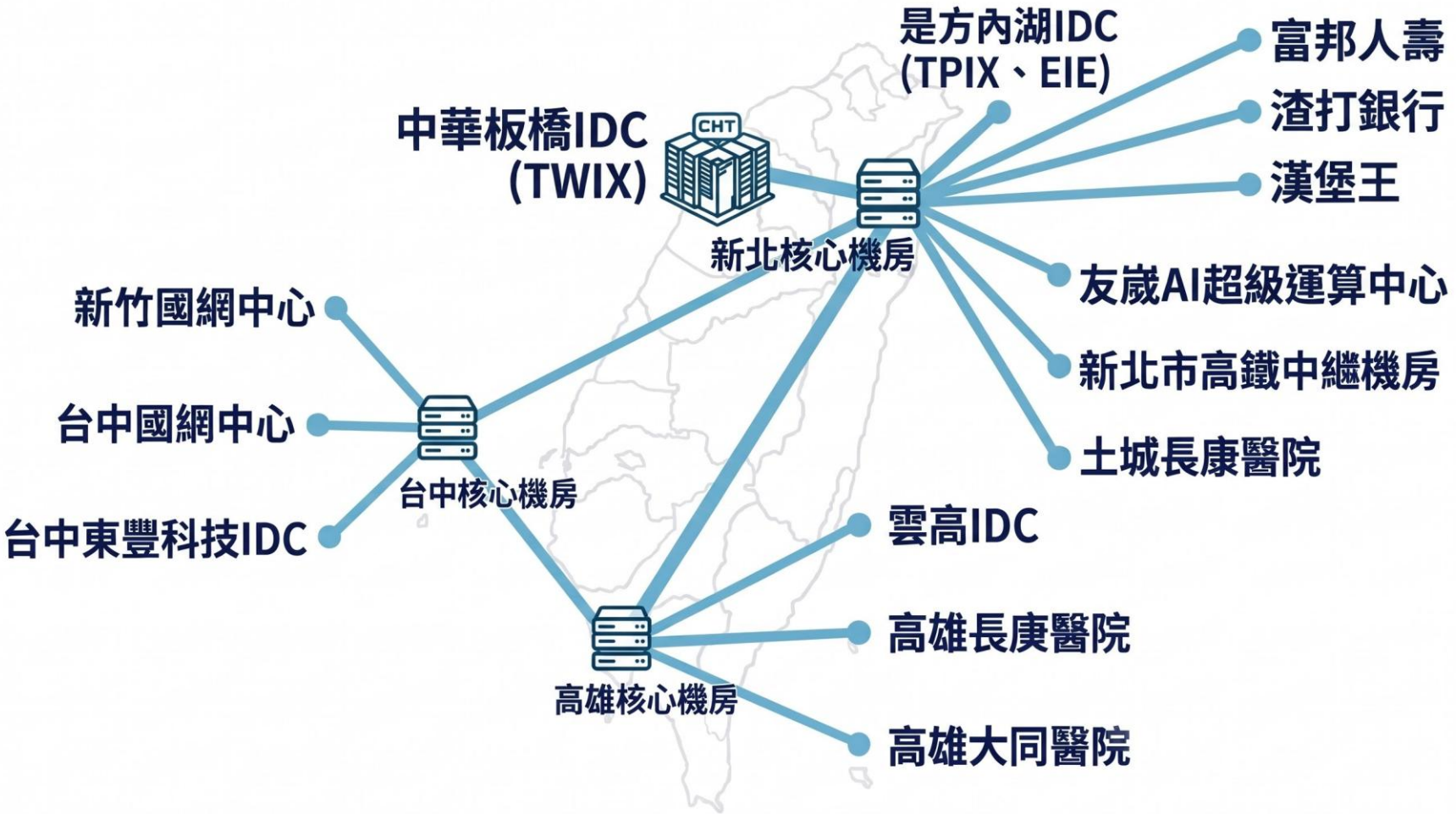


☑ 同光纖不同波長 ☑ 隨客戶需求成長擴建 ☑ AI基礎建設核心

大大寬頻網路拓樸圖: 持續光纖網路擴容建設



IDC及企業客戶寬頻服務開發



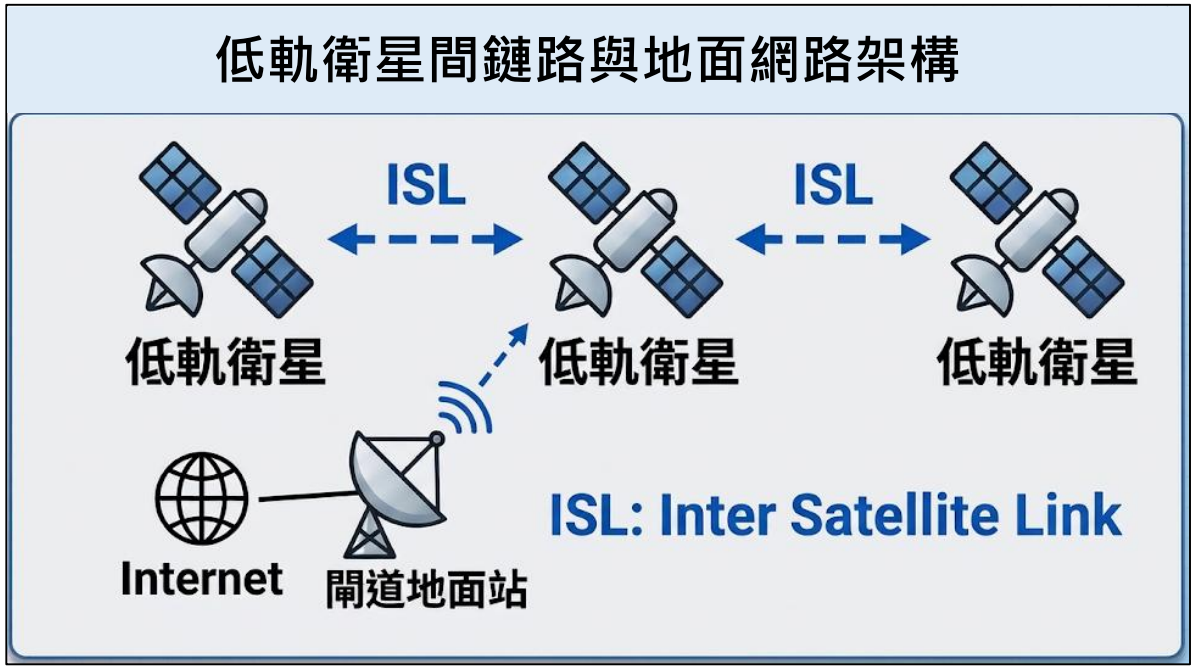
大大寬頻已正式啟動 10G-PON 寬頻服務



韌性網路建設規劃

建置LEO接取終端
導入合法取得低軌衛星代理之國內電信商合作

極端災害下的終極備援線路
確保核心機房控制訊號、緊急防災訊息及基礎民生通訊暢通





數位經濟時代 國家政策的關鍵基礎建設



建構AI時代最可靠、最穩定、最具競爭力的關鍵基礎建設

報告大綱

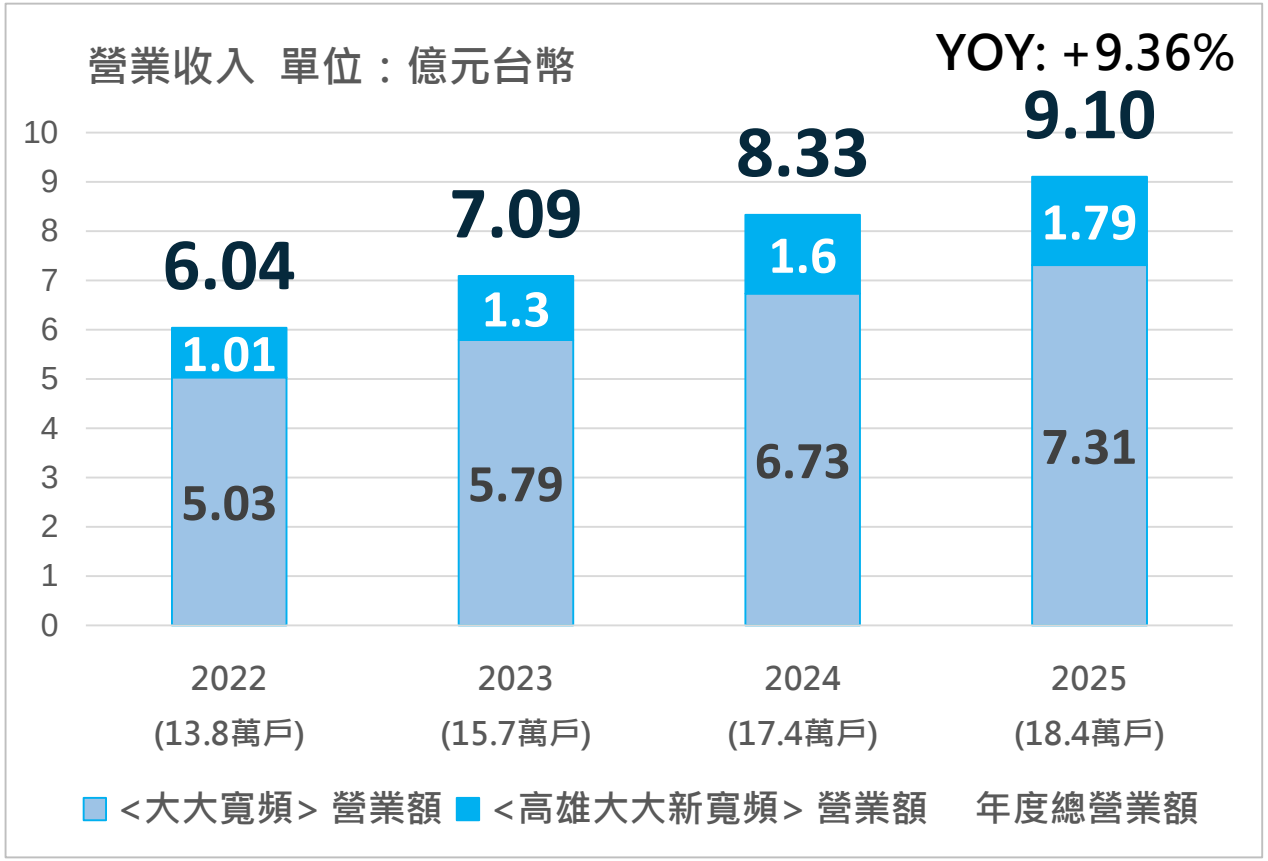
01. 產業發展概況

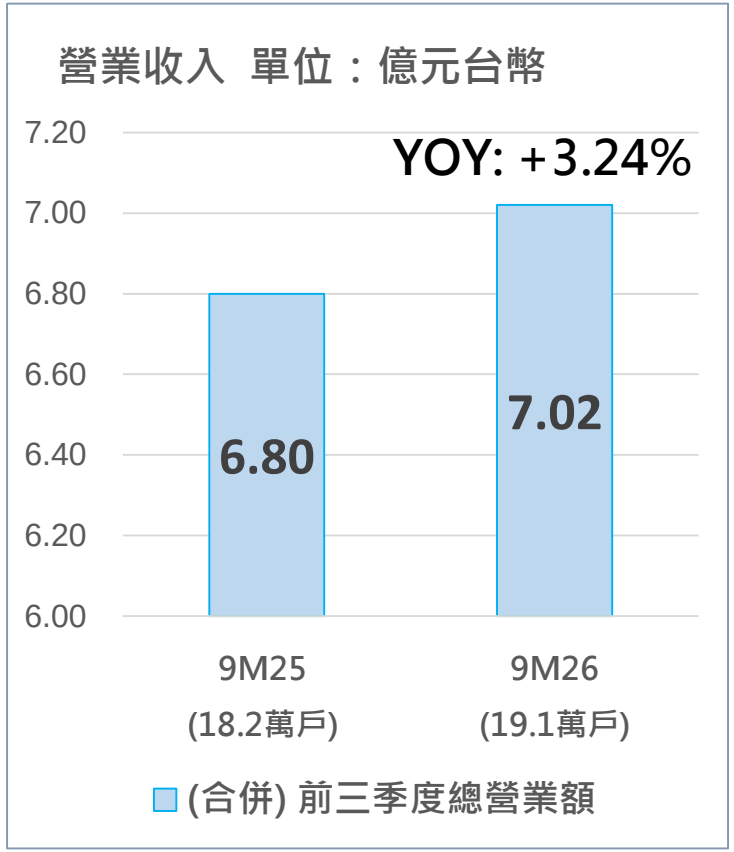
02. 公司介紹

03. 財務業務概況及展望

04. 公司治理及企業社會責任

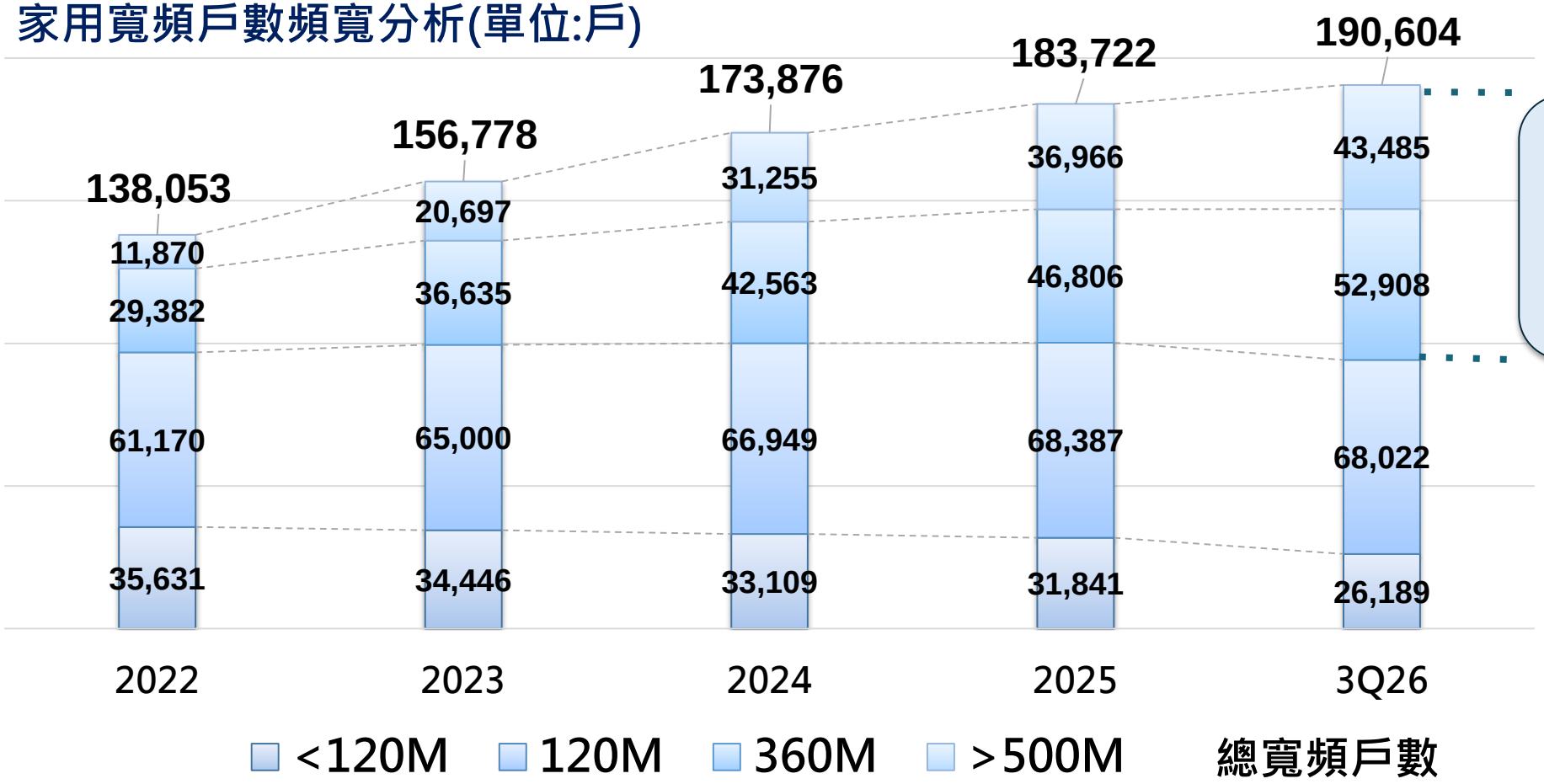
營業收入與戶數皆持續維持成長動能





大大寬頻總戶數突破19萬戶 高頻寬佔比穩定提升

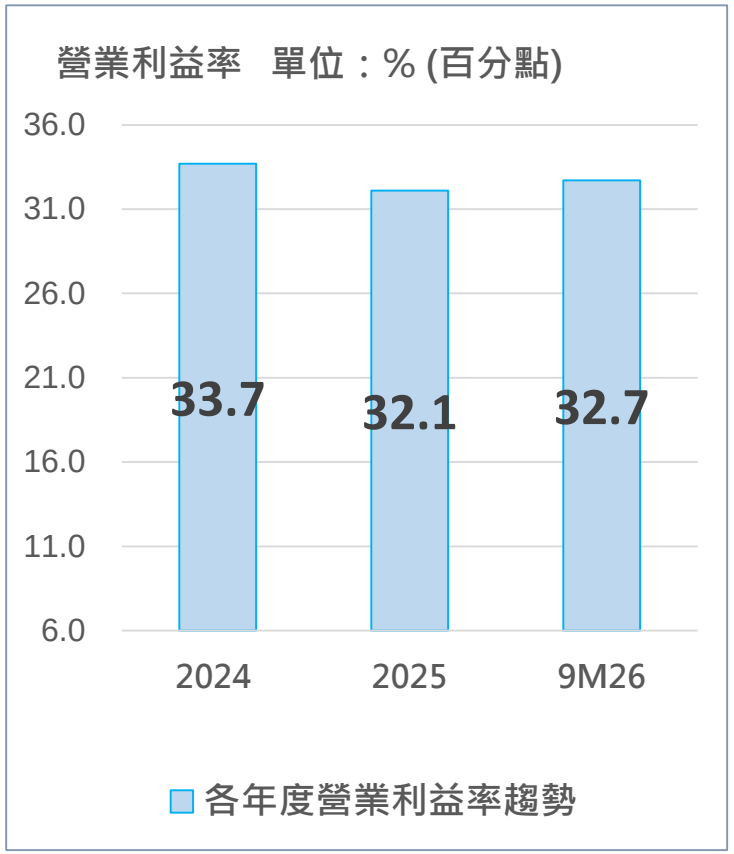
家用寬頻戶數頻寬分析(單位:戶)

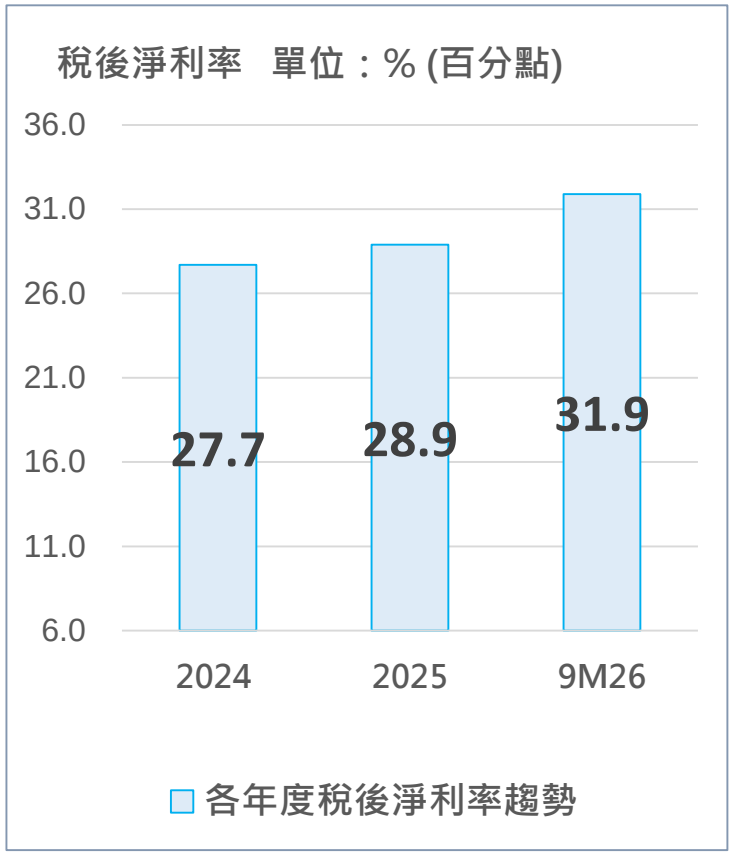


2026年第三季:
360M以上用戶共9.6萬戶，比重達到50.5%

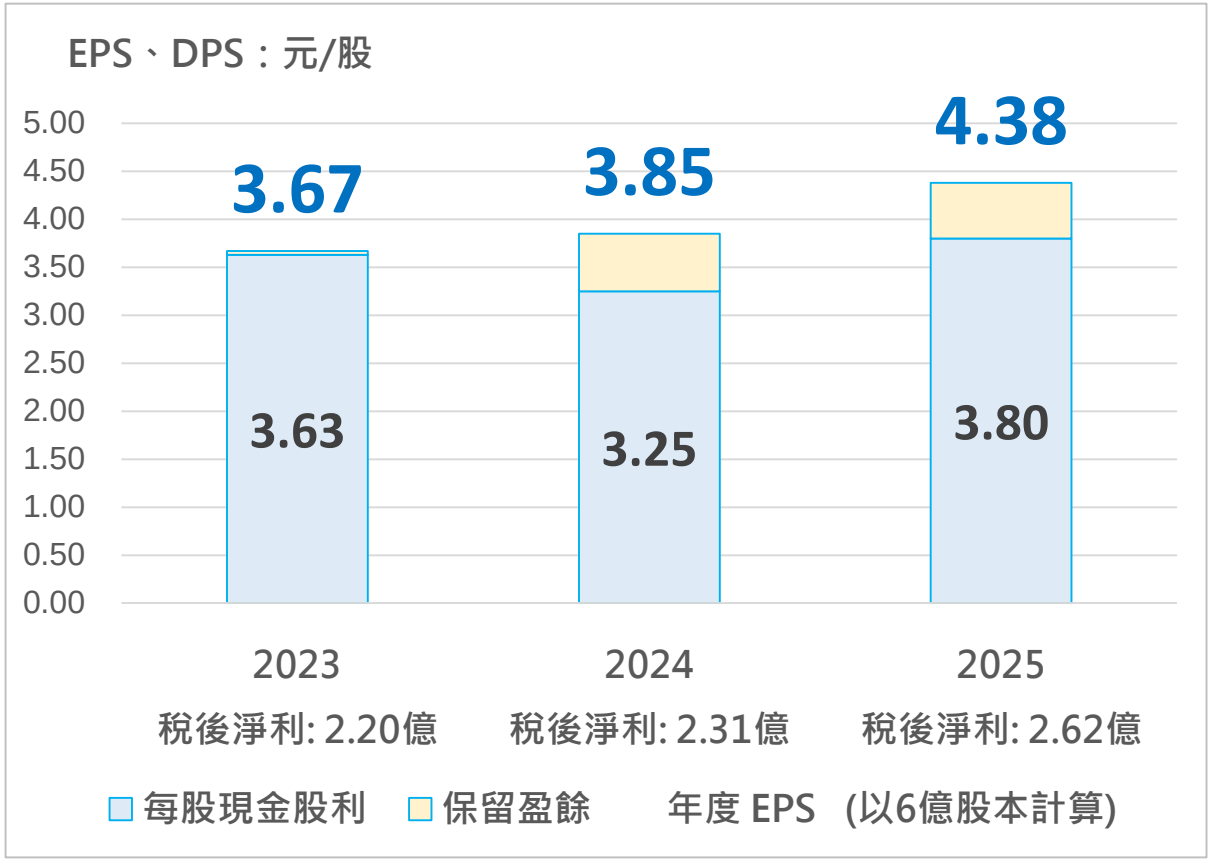
各年度毛利率、營業利益率、稅後淨利率趨勢比較

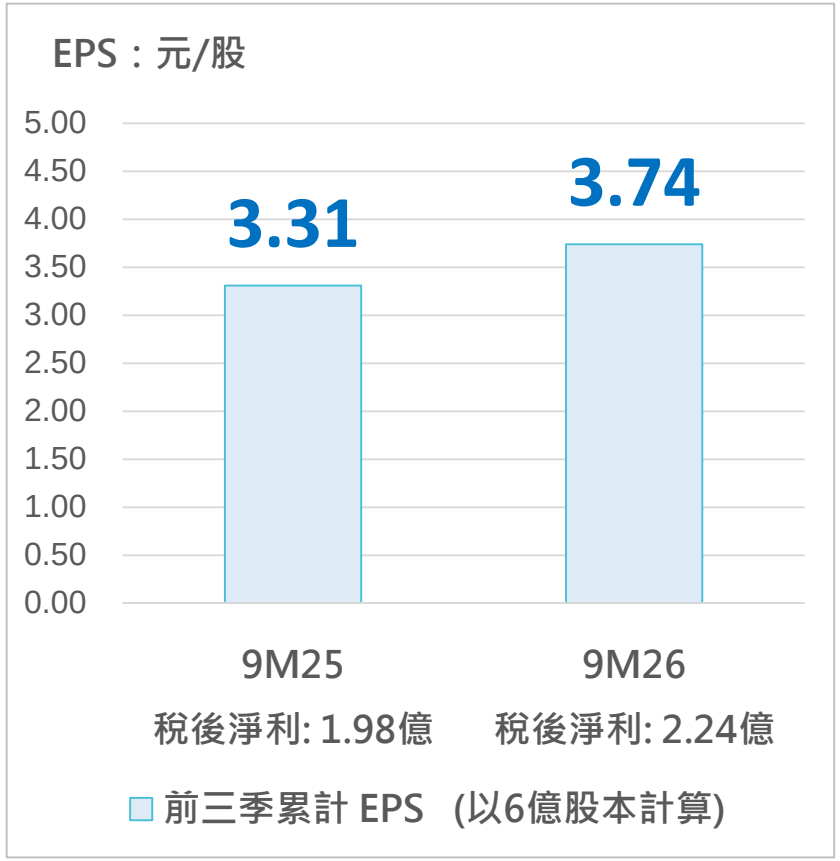






2023-2025年每股盈餘(EPS)維持穩定成長趨勢





與策略投資夥伴共同擴大品牌服務區域並創造綜效

大大寬頻策略投資TBC

擴大品牌版圖
(新北、桃園、新竹、
苗栗、台中、高雄)

TBC 經營區內已完成
六座 FTTH 副頭端建置



品牌戶數已達62萬戶

北中南 400G 聯網骨幹
串聯國際 IDC 客戶
開發連鎖型企業用戶

整合強化營運資源
協同品牌行銷策略

投資拓展 創造價值

- 大大寬頻將以圍繞本業出發，持續評估縱向及橫向的產業價值鏈整合之資本支出與投資機會，力求穩健發展。

水平併購：擴大品牌經營區域



以大大寬頻品牌為基礎，收購中小型獨立業者

資料中心：聚焦穩定營運資產



針對已獲利或營運穩定的中小型資料中心進行投資。

系統整合：建立長途路纜連結



透過投資系統整合業者，依託建立關鍵的長途路纜基礎設施。

核心持有：創造品牌協作綜效



長期持有策略夥伴股權，以實現穩定投資收益與合作價值。

報告大綱

01. 產業發展概況

02. 公司介紹

03. 財務業務概況及展望

04. 公司治理及企業社會責任

永續發展 ESG – 環境保護

1 綠色寬頻 – 每年可減少44座大安森林公園碳排負擔

- 透過全面光纖化，每年可減少16,904公噸的碳吸取量。相當於44座大安森林公園。

2 電子公文系統取代紙本簽核

- 導入電子公文及簽核系統，每年減少約 47,000 張紙之耗用，與相應之墨水碳粉等耗材。

3 數位協作優化減少交通排碳

- 優化遠距協作平台，建立完善虛擬會議機制，以「數位移動」取代「實體交通」。

永續發展 ESG – 環境保護

4 運營系統導入電子工單

- 取代紙本工單及人工掃描作業，加速工單回報流程，降低內外勤員工溝通時間與成本。

5 e化帳單及電子發票

- 無紙化用戶已達整體用戶數的 65%，為本公司實踐綠色經營理念的具體作為。

6 執行企業內部減碳行動

- 更換節能燈具降低 27,000度電/年，辦公室燈具汰換412組，空調汰換為一、二級環保節能設備，內部推廣減塑、節電公告，連續三年響應世界關燈日。

永續發展 ESG – 社會責任

1. 公益補助新北低收入戶及鄰里社區寬頻上網，每年超過 100萬元
2. 2024~2025 捐贈高雄市政府社會局 – 兒少安置機構 400萬元
3. 連續三年贊助捐血家年華，三年總計募集超過 4.1萬袋 熱血



永續發展 ESG – 社會責任

4 2025 0923 花蓮堰塞湖災害 – 捐款 500萬元 協助災後重建

5 2025 0923 花蓮堰塞湖災害 – 28位同仁自發前往加入「鏟子超人」





永續發展 ESG – 公司治理

1 董事會下設置功能性委員會及稽核室

- 董事會下設置功能性委員會(含審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會、永續發展委員會)及稽核室，以期持續提升公司價值和長期發展。

2 依相關法令規定辦理內控內稽作業

- 內部稽核報告於稽核作業完成之次月底前提報獨立董事，內部稽核主管每季單獨與獨立董事報告，並列席審計委員會及定期性董事會作稽核報告。

3 訂定經營管理政策，並定期檢討修正

- 訂定「風險管理政策與程序」、「獨立董事之職責範疇規則」、「董事會績效評估辦法」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，並定期檢討修正。

永續發展 ESG – 公司治理

4 強化與會計師的溝通

- 邀請會計師每季列席審計委員會及董事會 ，並且每年至少2次與審計委員會單獨溝通查核規劃、審計品質、法令更新、建議事項及查核結果等。

5 新北市第三屆企業精典獎 創新投資類組 優質潛力企業獎

- 國家基礎建設中重要一環，100%全光纖到府網路，提供高品質寬頻網路及優質的加值服務，數位應用服務關鍵的「最後一哩」。



報告結束，銘請賜教

© All Rights Reserved